

Лекция «Словесная организация художественного произведения»

ВВЕДЕНИЕ

Становление литературного языка в России в основном завершилось к середине XVIII столетия, чему значительно способствовало влияние произведений классицистов, сентименталистов и романтиков.

Творчество А.С. Пушкина продемонстрировало небывалые возможности русского языка. Поэт считается создателем великого национального стиля, который органично сочетает в себе национальное мировосприятие и общечеловеческие ценности. После Пушкина в русской литературе выделились два ключевых направления развития этого стиля: аналитическое (с акцентом на интеллектуальный поиск автора и читателя), представленное Л.Н. Толстым и Ф.М. Достоевским, и пластическое (ориентированное на создание ярких и реалистичных характеров), характерное для И.А. Гончарова, И.С. Тургенева и А.П. Чехова.

Появление великого национального стиля, объединяющего вершины национальной культуры с гуманистическими идеалами, — признак высокоразвитых цивилизаций. В Европе такие стили сложились в разное время: в Англии его олицетворяет У. Шекспир, в Германии — И.В. Гёте. Во Франции, где литературный язык сформировался ещё в XVII веке, можно назвать несколько фигур: В. Гюго считается выразителем романтической традиции, а О. Бальзак, Стендаль и Г. Флобер — реалистической.

I. Поэтическая лексика

1. Особенности художественной номинации

Слово в художественном произведении в первую очередь осуществляет свою прямую функцию — *называние*, или *номинацию* (лат. nomination). Художники активно используют возможности синонимии и антонимии.

1. **Синонимы** (греч. synonimos одноименный) — слова, разные по

звучанию, но тождественные или близкие по значению; *антонимы* (греч. anti против + onoma имя) — слова, противоположные по значению. «Дом Обломовых был когда-то богат и знаменит в своей стороне, но потом [...] все беднел, мельчал и наконец незаметно потерялся между нестарыми дворянскими домами».

2. **Варваризмы** (греч. barbaros чужеземный) — иностранные слова и выражения, не вошедшие в заимствующий язык и воспринимаемые как чужеродные. Так, в романе «Евгений Онегин» А.С. Пушкин иронически обращает внимание на то, что его герой одет, «как dandy лондонский».

3. **Макаронизмы** (итал. maccheroni макароны) — это либо иностранные слова с искажением фонетических норм оригинала и поэтому написанные по-русски, либо слова, подаваемые на манер иностранных. В повесть А.С. Пушкина «Дубровский»: «Пуркуа ву тушे?»

4. **Галицизмы** (лат. gallicus галльский) — слова или обороты речи, заимствованные из французского языка. «...панталоны, фрак, жилет, / Всех этих слов на русском нет».

5. **Англицизмы, германизмы, полонизмы** (заимствования из польского языка) и др. — все это факты использования лексики иноязычного происхождения.

6. **Славянизмы** — слова и выражения из церковно-славянского языка. А.С. Пушкин в стихотворении «Пророк» слово «виждь».

7. **Архаизмы** (греч. archaios древний) — слова или обороты речи, вышедшие из употребления, а также устаревшие грамматические формы. Г.Р. Державин «Осень во время осады очакова» -«ужасные криле».

Среди архаизмов выделяются *историзмы* — слова, исчезновение которых из активного употребления связано с уходом из жизни самих предметов и явлений. Кафтан в «Горе от ума».

8. **Неологизмы** (греч. neos новый + logos слово) — к новым словам или новым грамматическим формам слов. *Языковые неологизмы* появляются в связи с возникновением новых предметов, явлений, понятий, «стущеваться»

— Ф.М. Достоевский и др.

9. **Диалектизмы** (греч. dialektos речь, наречие) — речевые обороты или отдельные слова, представленные только в определенных областях и регионах. М.А. Шолохов «Тихий Дон»: «Муж он не уж, а кровя тянет», «Порожний».

10. **Ономастика** (греч. onoma имя) — искусство давать имена. Например, говорящие фамилии в «Горе от ума» А.С. Грибоедова.

11. **Прототипы** (греч. protos первый, исходный + tyros отпечаток, образ) — характеры конкретных людей, их судьбы (а также в широком смысле — явления природы, реальные исторические события и др. Чацкий — Чаадаев.

2. Сравнение

Сравнение (лат. comparatio) — категория поэтики и стилистики. Это словесное выражение, в котором одно явление (предмет, состояние, понятие) уподобляется другому. Два компонента — *объект сравнения* (то, что сравнивается) и *средство сравнения* (то, с чем/кем сравнивается); в результате обнаруживается и укрупняется некая общая характеристика — *основание сравнения*: «Анчар, как грозный часовой...» (А.С. Пушкин). *Объектом сравнения* является дерево (также кустарник), отличающееся особой агрессивностью в отношении окружающей среды; *средством сравнения* выступает человек, стоящий на посту; в результате уподобления одного другому происходит *одушевление*, проводится параллель между природным явлением и социальными характеристиками тирании.

Языковые средства, формирующие сравнение, многообразны:

- Союзы (*как, словно, будто, как будто, точно, в виде* и др.);
- Сравнение может быть осуществлено с помощью *падежных форм* (*твор. падеж*): «и месяц чистым рогом / Стоял за длинной улицей села», «злые языки страшнее пистолета». В этом случае сравнение часто *по сути перерастает в метафору*.

- Средство сравнения может выражаться *определением* в форме *приложения*: «на груди утеса-великаны» (М.Ю. Лермонтов);
- Средство сравнения может быть выражено *определением* в форме *причастного оборота, оборота с прилагательным* или быть *придаточным определительным* в сложноподчиненном предложении: «Буревестник, черной молнии подобный».

3. Тропы

Тропы (греч. *tropos* оборот речи) — употребление слов в переносном (образном) значении. Слово сохраняет прямое значение и обретает новое — иносказательное. Стилистические фигуры (лат. *figura* очертания, внешний вид, образ) — обороты речи

Метафора (греч. *metaphora* перенесение) — троп, в основе которого лежит *неназванное, скрытое* сравнение. Метафора использует в себе только один компонент — *средство*. Метафоры повседневны в разговорной речи: *пришла зима, время бежит*. В языке и речи часто встречается прямое овеществление: *стальные нервы, бумажные перегородки, железная воля* и др.: «гвоздями слов / прибит к бумаге я» (В.В. Маяковский); *грядущего волнуемое море*» (А.С. Пушкин).

Метонимия (греч. *metonymia* переименование) — троп, в основе которого замена одного слова другим по принципу смежности явлений действительности. Например: «Были там и шелковые занавесы, ковры, несколько картин, бронза, фарфор и множество красивых мелочей» (И.А. Гончаров); *Типология* метонимии широка и многообразна. Особым видом метонимии является **синекдоха** (греч. *synekdoche* соотнесение) — количественная (а не качественная) метонимия: «Ушел олень на тундры мшистые, /И в логовище лег медведь», «мужайся, твердый росс и верный» (Г.Р. Державин); «А вору дай хоть миллион — / Он воровать не перстанет» (И.А.

Крылов);

Эпитет (греч. epi'theton приложенное) — это образное определение, способствующее содержательно-смысловому уточнению слова, при котором оно расположено.

Далеко не каждое определение является эпитетом. Рассмотрим примеры из художественных произведений: «Намокшая [...] / Сиреневая ветвь» (Б.Л. Пастернак) — речь идет о ветке определенной породы дерева и не более.

Обратимся к примерам эпитетов: «Среди долины ровныя / На гладкой высоте» (А.Ф. Мерзляков); «безмолвное море», «испуганны волны» (В.А. Жуковский).

Среди эпитетов принято выделять эпитеты постоянные. Постоянные эпитеты имеют мифологическое и фольклорное происхождение: «хитроумный» Одиссей, «пенорожденная» Афродита.

Гипербола (греч. hyperbole преувеличение) и **литота** (греч. litotes простота) — парные художественные приемы, противопоставленные друг другу как крайнее преувеличение и крайнее преуменьшение. Гипербола активно востребована творческим методом романтизма. Гиперболизация как способ характерологии широко отражена в комическом типе художественного содержания и его разновидностях — сатире и юморе. Гипербола несет в себе очень важную социальную, историческую, национальную и проч. информацию. Н.В. Гоголь, «Тарас Бульба»: «Шаровары шириной с Чёрное море».

Литота так же, как и гипербола, часто служит средством достижения комического эффекта. Литота широко представлена в фольклоре — в пословицах и поговорках: «море по колено». Литота может быть представлена в других тропах в сравнении («как воробей»), метафоре или метонимии («воробей») и др. «Горе от ума»: «Три года не писал двух слов!»

Гиперболу и литоту следует отличать от гротеска. Гипербola и литота — тропы; гиперболизация и развернутая литота могут стать стилистическими фигурами.

Гротеск же (фр. *grotesque*, итал. *grottesco* причудливый, от *grotta* грот) не просто художественный прием преувеличения, а особый тип образности, основанный на художественной деформации в воссоздании предметов, явлений, характеров. Гротеск проявляется в нарушении привычного порядка вещей. Гротеск основывается на контрасте, гиперbole, антитезе, фантастике, Смеховой гамме, однако гротеск не равен гиперbole.

3. Внетропические знаки

Аллегория (греч. *allegoria* иносказание) — один из древнейших художественных приемов, суть которого заключается в передаче отвлеченного понятия через конкретный образ.

В отличие от символа с его многозначной природой, аллегория достаточно прямолинейна. Мифологические аллегории (а также символы мифологического происхождения) могут иметь совершенно разные традиции понимания и толкования.

Символ (греч. *symbolon*) в буквальном переводе — знак. Смыслообразование в символе связано с поэтикой определенных художественных систем. Романтическая символика будет отличаться от символики реалистической, обе они — от символистской и др. Примером символа может служить образ дороги в романе «Герой нашего времени» — символизирует жизненный путь героя, который, как и бесконечная дорога, не имеет конца, ведь Печорин так и не может найти себе пристанище и обрести счастье. В то же время дорога, по которой странствует герой, становится символом поиска истины.

II. Поэтический синтаксис

Поэтический синтаксис (греч. *syntaxis* составление) — сочетание слов в предложении, синтаксический способ формирования художественной речи. Он призван передать авторскую интонацию, усиление художником определенных чувств и мыслей. С этой целью художник может нарушать прямой (привычный) порядок слов, повторять слово или словосочетание, обрывать речь и проч.

1. Синтаксическая инверсия (лат. *inversio* переворачивание, перестановка): «озябшая светит луна».

2. Параллелизм (греч. *parallelos* идущий рядом) — прием создания сходных рядов, усиливающий необходимые автору характеристики образа и оттеняющий его грани: «Не ветер бушует над бором, / Нес гор побежали ручьи...».

3. Антитеза (греч. *antithesis* противоположение) — прием противопоставления.

4. Эллипс(ис) (греч. *elleipsis* выпадение, опущение, изъян) — прием пропуска слова.

5. Амплификация (лат. *amplification* распространение, увеличение) — прием стилистического усиления какого-либо эмоционального проявления, прием «нагромождения» чувств. Такое «накопление» каких-либо признаков имеет несколько вариантов:

а) Бессоюзие (греч. *asyndeton* асиндтон) — прием пропуска союзов между членами предложения или между предложениями.

б) Многосоюзие (греч. *polysyndeton* полисиндтон) — прием, противоположный приему бессоюзия.

в) Плеоназм (греч. *pleonasmos* излишек) — прием многословия, который создает впечатление излишнего нагромождения одного признака.

Например, в словах «аналогичны друг другу» заключено логически неоправданное значение.

г) Градация (лат. gradation постепенное повышение, усиление) — прием постепенного наращивания смысла.

6. Парцелляция (фр. parceller частица) — прием усиления авторского акцента: части предложения (однородные члены) интонационно обособляются как самостоятельные предложения и на письме отделяются соответствующими знаками препинания.

7. Повторы. В словесном искусстве широко используется повтор (развернутые/простые). Развёрнутые:

а) Анафора (греч. anaphora вынесение вверх) — повторение слова в начале фразы или стиха.

б) Эпифора (греч. epiphora добавка) — повторение слова в конце стиха или фразы.

д) Рефрен (фр. refrain), или припев, — повторяющийся с определенной упорядоченностью стих. например: «Свеча горела на столе, / Свеча горела» (Б.Л. Пастернак, «Зимняя ночь»). Как правило, рефрен является достоянием лириковокальных жанров, в первую очередь жанра песни.

III. Поэтическая фонетика. Рифма. Поэтическая фонетика

Для стихотворной речи характерна поэтическая фонетика. Поэтическая фонетика, или фоника (греч. phone звук), — звуковая организация художественной речи.

1. Ассонанс (лат. assono откликаюсь) — повторения гласных звуков и **аллитерация** (лат. ad к, при + littera буква) — повторения согласных звуков.

2. Звукоподражание: «колокольчик дин-дин-дин».